

# Rapport Annuel 2015



# Table des matières

|   |    |
|---|----|
| Mot du Président.....                                 | 3  |
| I. L'ABPM en quelques mots.....                       | 4  |
| II. Recettes et Dépenses 2015 .....                   | 5  |
| III. Activités en 2015.....                           | 6  |
| ABPM Networking.....                                  | 6  |
| Salon Décllic 2015.....                               | 11 |
| Job Flash.....  | 12 |
| IV. Interactions et Interventions .....               | 13 |
| Counter Violent Extremism Summit – Février 2015 ..... | 13 |
| Table Ronde Radicalisme et Inclusion - Mars 2015..... | 14 |
| Table Ronde « Charlie, et après ? » - Mars 2015.....  | 14 |
| Interventions dans les médias .....                   | 15 |
| Divers.....   | 15 |
| V. L'ABPM, une ambition.....                          | 16 |
| VI. Remerciements .....                               | 17 |

# Mot du Président

2015 nous aura marqués dans notre chair et plus durablement dans nos esprits.

Des attentats à l'encontre de la rédaction de Charlie Hebdo aux différentes attaques de novembre à Paris, nous avons traversé une année dans un climat anxiogène. Et nous savons tous que la peur est mauvaise conseillère.

Difficile année pour le vivre ensemble soumis au *stress test* par tous les courants extrémistes, qu'ils se revendiquent d'ailleurs d'inspiration religieuse ou non.

Nous avons eu mal à notre cohésion sociale, à notre idéal de modèle de société qui se voulait encourageant pour les plus ambitieux et protecteur à l'égard des plus faibles. Qu'avons-nous gagné ? Qu'avons-nous perdu ? Ces tragiques événements ont rebattu les cartes et tout reste à réinventer.

Réinventer nos rapports sociaux, notre système de solidarité, et se reconnaître enfin une empathie mutuelle car nous continuerons à nous croiser dans la rue, les transports en commun, sur les lieux de travail et dans les parcs. Et nous devons faire bien plus que simplement nous tolérer les uns les autres. N'est-ce pas ce que voulait Martin Luther King qui eut ces mots célèbres : « *Nous devons apprendre à vivre ensemble comme des frères, sinon nous allons mourir tous ensemble comme des idiots* » ?

Réinventer le travail et un nouveau mode de partage qui soit plus équitable des opportunités professionnelles. Réinventer enfin aussi l'école vis-à-vis de laquelle nos attentes sont si grandes et dont la vision et les moyens sont si limités.

Ne pas se briser mais faire preuve de résilience car nous quittons un monde pour un autre, que la plupart d'entre nous peinent à comprendre et à anticiper. Serons-nous à la hauteur des défis qui sont pointent à l'aube de 2016 ?

Entre ces deux dates, toute l'action de l'ABPM s'est voulue, à son niveau et selon sa marge de manœuvre, être une contribution positive à ces défis. Ce n'est certainement pas suffisant mais nous avons la certitude que les lignes bougeront dans le bon sens.

Avec l'aide de Dieu, elles bougeront.

Taoufik Amzile  
Président

# I. L'ABPM en quelques mots

*Inspirer et Vivre l'Ethique du Succès...Autrement.*

Telle est la vision de l'Association Belge des Professionnels Musulmans...

Depuis 2007, l'Association Belge des Professionnels Musulmans (ABPM) poursuit entre autres les objectifs suivants :

- Favoriser les synergies entre professionnels issus de la communauté musulmane de Belgique et les partenariats avec les plateformes professionnelles belges ;
- Soutenir l'entrepreneuriat au sein des populations issues de la diversité ;
- Soutenir les futures générations en développant l'empowerment des jeunes ;
- Développer et promouvoir une éthique dans le champ professionnel et entrepreneurial ;
- Valoriser le rôle et l'image de la communauté musulmane dans la société.

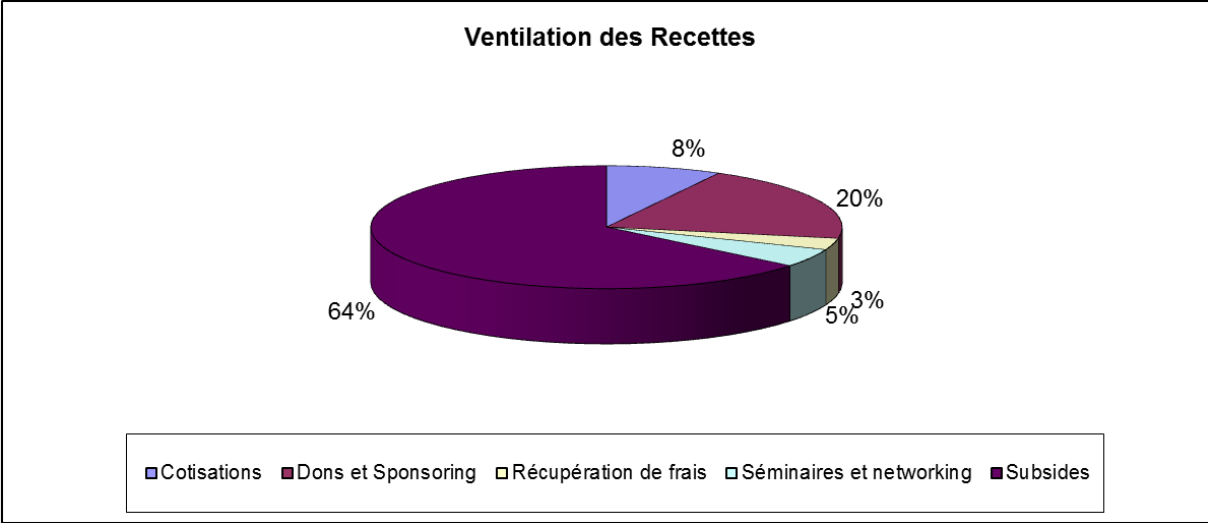
Parmi les services qu'elle propose à ses membres, L'ABPM organise des événements de mise en relation d'affaires et de networking, développe des programmes de formations et des séminaires, coordonne des actions destinées à améliorer la mobilité sociale des plus jeunes générations issues des quartiers les moins favorisés.

Afin de lui permettre de remplir efficacement sa mission, l'ABPM a noué des partenariats incluant entre autres BECI, Impulse, UCM, UNIZO et la Fondation Roi Baudouin.

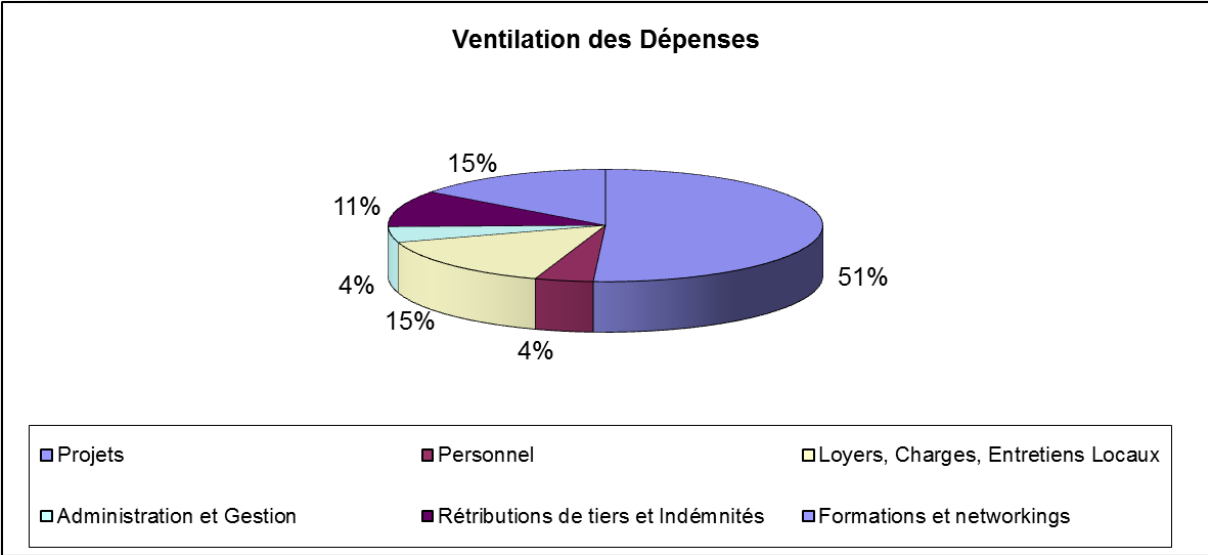
L'ABPM porte également les revendications de ses membres au niveau des instances politiques et financières du pays.

Parmi celles-ci, la nécessité pour les entrepreneurs de promouvoir plus en avant les modèles de financement alternatif en parallèle au financement conventionnel et ce, afin de démarrer ou développer leur activité professionnelle.

# II. Recettes et Dépenses 2015



Les subsides relatifs au financement de projet constituent une des principales sources de financement avec le sponsoring des partenaires.



Plus de la moitié des dépenses concerne le financement des projets tels que la Journée Déclic. Le second poste de dépenses concerne ABPM Academy et ABPM Networking, deux activités essentielles pour le développement des professionnels et des entrepreneurs.

# III. Activités en 2015

## ABPM Networking

L'ABPM organise régulièrement des activités de networking permettant aux membres et aux partenaires de se rencontrer. Chaque networking débute avec une thématique particulière, présentée par un orateur/expert. Ces rencontres sont suivies d'un buffet dinatoire permettant dans un cadre convivial de poursuivre les conversations et nouer des contacts utiles pour le développement entrepreneurial et professionnel.

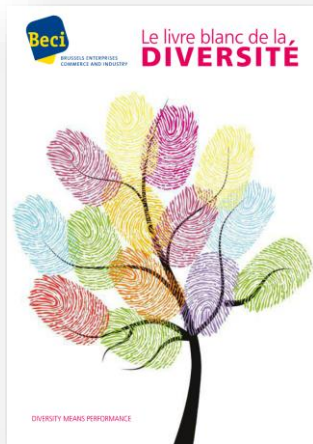
## *Iftar – Rupture du Jeûne*

Fin juin, le dîner annuel de l'ABPM était organisé sous la traditionnelle forme de soirée de rupture du jeûne.

C'est pour l'ABPM une occasion renouvelée de réunir membres, partenaires et sponsors, de les remercier et non seulement de partager ensemble un repas mais de réaffirmer que nos valeurs sont communes.



## Le Livre Blanc de la diversité



### Diversity means performance !

C'est la conclusion à laquelle aboutit le BECI dans son Livre Blanc de la Diversité.

Résultat de recherches et d'enquêtes au sein du monde de l'entreprise, le Livre Blanc expose les atouts économiques de la diversité en termes de genre, d'âge, d'ascendance étrangère et de handicap.

Il s'agit en outre d'une analyse à laquelle l'ABPM, en tant que membre de la Commission Diversité de BECI, a contribué.

L'ABPM en a fait une thématique pour le networking organisé le 21 octobre.

L'oratrice du jour, Mlle Hayate El Aachouche, conseillère à la cellule diversité de BECI a expliqué pourquoi la performance économique des entreprises ayant développé une véritable politique d'inclusion de la diversité se révèle être meilleure.

Ensuite, M. Hajib El Hajjaji, responsable du pôle diversité à l'ABPM, a poursuivi ces développements en insistant sur le rôle primordial des entreprises en faveur d'une plus grande égalité des chances face à l'emploi. Autant de points qui ont servi de base à un échange avec nos participants avant le buffet dinatoire.

### Lancez-vous, Mesdames !

Elles ne sont que 10% contre 90% d'hommes à se lancer dans l'aventure entrepreneuriale.

Pourtant les **femmes** entrepreneures sont reconnues pour mieux se préparer, demander plus de conseils, pesant le pour et le contre avant de se lancer.

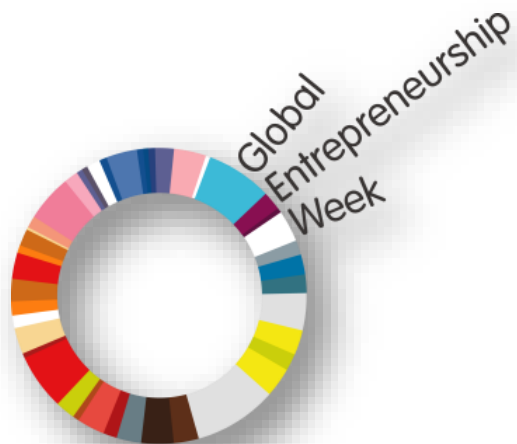
Elles sont de plus en plus nombreuses, trouvant un meilleur compromis pour allier vie professionnelle et privée.

Pour la seconde année consécutive, l'ABPM a participé à la **Global Entrepreneurship Week** qui s'est tenu du 16 au 22 novembre 2015.

Les Dames étaient à l'honneur, ainsi que leur talent d'entrepreneure le jeudi 19/11 lors du networking « Entrepreneuriat : Lancez-vous, Mesdames ! », avec la collaboration du Réseau Diane de l'UCM. A cet égard, des businesswomen aux profils variés, qui ont franchi le pas, étaient présentes pour animer le débat.

Les participants ont donc pu assister à un panel qui réunissait trois protagonistes ambitieuses et enthousiastes : la styliste Tran Ti Phuong Hanh, la fondatrice du cabinet *Méridia Partners* Annie Mutamba et la directrice de la société *SUMY*, Hinde Boulbayem qui ont relaté leurs parcours et expériences professionnels dans un monde qui reste encore largement très masculin.

Comme à l'accoutumée, cette soirée enrichissante s'est achevée autour d'un walking dinner.





## ABPM Academy

Permettre l'accès à de l'expertise utile au développement personnel et professionnel est une préoccupation majeure de l'ABPM. Les workshops organisés permettent aux participants d'acquérir les principes de bases sur différentes thématiques mais aussi des outils leur permettant de prendre les décisions les plus adéquates. Les formations organisées par l'ABPM se caractérisent également par un coût relativement accessible pour les participants tout en assurant une qualité optimale de la prestation de l'expert.

### « Les principes du Risk Management » par Taoufik Amzile – 13 janvier

Destiné aux personnes se trouvant aux commandes d'une entreprise, d'un département, ou d'un projet, cette formation donnée par Taoufik Amzile était une initiation aux principes de bases du risk management.

Au cours de la première partie, les principes de base du risk management ont été abordés et discutés au moyen de nombreux exemples issus du monde de l'entreprise et des propres expériences professionnelles des participants, familiarisés avec des concepts tels que la nature du risque, le rôle du contrôle et sa mise en place ainsi que des techniques de test.



La seconde partie s'est déroulée au travers d'un exercice collectif consistant à concevoir un programme de contrôle efficace pour une entreprise fictive.

**« Gagner en sérénité » par Brigitte Durruty – 10 décembre**



Un cycle de formation en trois ateliers a été lancé en partenariat avec Brigitte Durruty, formatrice et coach professionnelle, partenaire chez Spirit of Change.

Les séances combinent explications théoriques, exercices en petits groupes, et moments de réflexion individuelle.

La première séance organisée le jeudi 10 décembre a permis aux participants d'en apprendre davantage sur les différentes phases du stress, ses différentes connotations, les trois états de stress...

## Salon Déclic 2015



C'est avec un enthousiasme jamais démenti que s'est déroulée la 7<sup>ème</sup> édition 2015 de la journée Déclic, évènement phare de l'ABPM. Cette année, le thème de la journée était « **Les Métiers en pénurie** ». Plusieurs stands étaient dédiés à ces bassins d'emploi, notamment parmi les métiers de la construction (menuiserie, soudure, plomberie...).

Les séminaires de cette année comprenaient, entre autres, « Confiance et estime de soi », « Gestion du Temps », « Je crée mon job : comment démarre-t-on une entreprise », « Entreprendre au féminin », « Construire son réseau ».

Un des maîtres-mots de cet évènement était « diversité ». En effet, l'ABPM s'inscrit dans une démarche de valorisation des talents de demain ainsi que dans la promotion de l'esprit d'entreprendre auprès des jeunes. Un des objectifs clés est également d'informer les jeunes des possibilités d'études et de carrières via le récit personnel et l'expérience professionnels de nombreux témoins.

Une palette de métiers encore plus riche que l'an dernier était représentée pour offrir à nos jeunes la possibilité de découvrir des professions dont ils n'imaginaient peut-être pas l'existence. Tous les stands avaient cette magie d'éblouir les jeunes et nos professionnels ont eu à cœur de les informer, de les motiver et répondre à toutes leurs questions. De quoi susciter ce fameux « déclic » chez les jeunes.

Pour accéder aux photos, cliquez [ICI](#)

Pour accéder à la vidéo, cliquez [ICI](#)

## Job Flash

Il s'agit d'un axe essentiel de l'action de l'ABPM: faciliter la mise en relation entre employeurs et demandeurs d'emploi/de stage.

Le "Job Flash" publié régulièrement sur notre site et diffusé via nos réseaux sociaux répertorie les annonces confiées à l'ABPM. Cette année, 9 job flashes ont été publiés, comprenant plusieurs dizaines de demandes d'emploi/ stage ainsi que des offres diffusées en priorité sur nos réseaux.



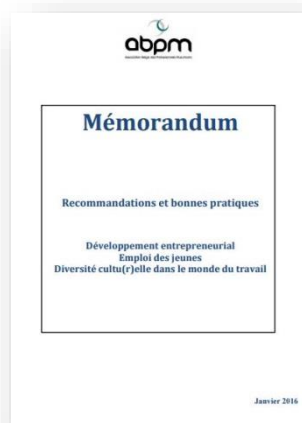
## IV. Interactions et Interventions

Cette année encore, plusieurs interventions de l'ABPM sont à noter. Compte tenu de l'actualité mouvementée, ces interventions concernaient principalement le sujet du radicalisme.

### Counter Violent Extremism Summit – Février 2015

Dans le contexte des attentats qui ont frappé Paris en janvier 2015, de nombreuses initiatives de lutte contre la radicalisation ont été prises.

Parmi celles-ci, le sommet organisé par la Maison Blanche avait pour objectif un partage de bonnes pratiques entre différents acteurs de la société civile, des pouvoirs publics, des media et de l'entreprise.



Comment le secteur privé peut-il contribuer à mitiger le risque de radicalisation ?

C'est la question essentielle à laquelle l'ABPM a été conviée à se prononcer.

Le rôle de l'entreprise en tant que facteur d'intégration et de sens doit être souligné, car il ne s'agit pas seulement de créer de la valeur ajoutée économique mais de permettre aussi la réalisation et l'épanouissement personnel au travers d'une activité professionnelle.

L'ABPM a présenté ses recommandations qui ont ensuite fait l'objet d'un rapport régulièrement revu disponible [ici](#).

## Table Ronde Radicalisme et Inclusion - Mars 2015

A l'invitation du CD&V et du CEDER, Taoufik Amzile a participé à un débat sur le radicalisme, donnant la réplique à Karima Bennoune, auteure et professeur de droit international à la Davis School of Law de l'University of California..

Pour accéder aux interviews, cliquez [ici](#)



## Table Ronde « Charlie, et après ? » - Mars 2015

L'ABPM a été sollicitée par Hamza FASSI-FIHRI, député bruxellois, pour intervenir dans le cadre du Forum "Charlie et après ?", lors d'une table ronde sur les conséquences des événements de janvier 2015 et sur les bonnes pratiques associatives, aux côtés également de Christine Kulakowski, du CBAI.

La table ronde a eu lieu le 10 mars au Cercle des voyageurs à 1000 Bruxelles et a rassemblé une soixantaine de participants.



## Interventions dans les médias

Sur les thématiques du Radicalisme et de l'Entrepreneuriat issu de la Diversité

[Radicalisme : il est nécessaire de changer de grille de lecture \(saphirnews.com\)](http://saphirnews.com)

[La communauté musulmane craint l'après vendredi 13 \(dhnet.be\)](http://dhnet.be)

[Des PME d'allochtones aussi vivaces que fragiles \(lesoir.be\)](http://lesoir.be)

[Foire musulmane de Bruxelles: l'aspect commercial prime sur le religieux \(rtbf.be\)](http://rtbf.be)

## Divers

Plainte auprès du Conseil de Déontologie Journalistique à l'encontre de **Le Vif L'Express**

Entre le 15 avril et le 6 mai 2015, le CDJ a reçu sept plaintes - dont celle de l'ABPM - dirigées contre un même dossier publié par l'hebdomadaire **Le Vif-L'Express** dans son édition du 6 mars.

Dans cette édition, **Le Vif-L'Express** a publié un dossier sous le titre principal « *Comment les Frères musulmans ont pris la Belgique en otage* ».

Le CDJ a reconnu le bien-fondé de la plainte introduite, mettant en exergue le fait qu'il y avait bien dans le chef de **Le Vif L'Express** des fautes déontologiques.

L'avis du CDJ est disponible [ici](#)

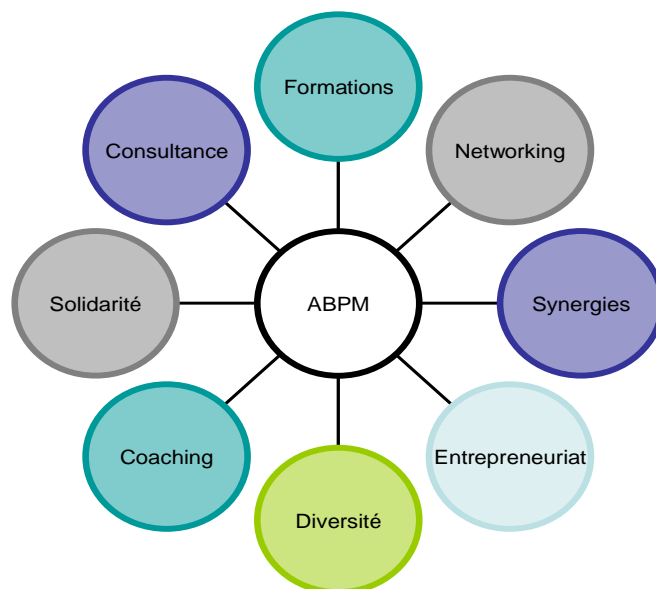
## V. L'ABPM, une ambition...

Les conditions de succès (Key Success Factors) pour l'ABPM tournent autour:

- De thématiques d'intérêt pour nos publics-cibles;
- D'un niveau de professionnalisme dans l'organisation des services et activités proposés aux membres et non-membres;
- De la qualité des partenariats noués;
- De la qualité des outils de communication;
- De l'adhésion et de la confiance de nos membres

L'ambition de l'ABPM est de sortir des sentiers battus et d'offrir l'opportunité et les outils pour s'élever et commencer à maîtriser son propre destin.

Au travers des différents axes sur lesquels l'ABPM est active, elle contribue également au renforcement d'une véritable citoyenneté participative au sein des publics de la diversité.





## VI. Remerciements

Dans un contexte où l'actualité a rendu les rapports entre communautés et couches sociales plus compliqués, il convient de rendre hommage à toutes celles et à tous ceux, membres ou sympathisants, personnalités ou anonymes, entreprises ou Institutions, qui maintiennent, et même renforcent, leur soutien à l'ABPM et à sa mission.

Cette constance les honore.

Qu'ils en soient chaleureusement remerciés.



**Association Belge des Professionnels Musulmans**

42, Rue de la Loi

1040 Bruxelles

02/725.19.28

[info@abpm.be](mailto:info@abpm.be) – [www.abpm.be](http://www.abpm.be)