



FORMATION : « INTRODUCTION AU MARKETING »

Samedi 21 mai (9h15 à 13h00)

Oratrice : Naïma Lamrani, Campaign Marketeer depuis plus de 15 ans

Public cible :

En première instance, à tout gérant/entrepreneur/responsable d'une PME qui :

- vend un service ou produit à des particuliers,
- dispose de peu/pas de notions de marketing
- souhaite augmenter Mais aussi,
- et plus généralement, à toute personne intéressée par le sujet.

Objectifs:

Sur la base de concepts théoriques et de cas pratiques (ce séminaire se veut interactif) : - comprendre et acquérir les concepts de base du marketing, - concevoir son plan marketing en cohérence avec sa stratégie de l'entreprise et apprendre à augmenter l'impact de sa "communication marketing" (radio, TV, (e-)mailings, etc.)

Programme :

- Définition du Marketing
- Le marketing vs la Publicité
- Le plan marketing
- Les canaux de communication : l'affichage, le spot radio et le spot TV, le direct mailing, le toutes-boîtes, l'emailing et Web marketing, etc.
- L'importance d'une base de données complète et efficace
- Le marketing durable
- Loi vie privée
- Les Do's & Dont's (choses à faire et à ne pas faire)

Pour plus d'informations sur nos formations : info@abpm.be



FORMATION : « INTRODUCTION AU MARKETING »

Informations pratiques:

- Date du séminaire: le samedi 21 mai, de 9h15 à 13h00
- Prix du séminaire: 15€ pour les non membres adhérents; 10€ pour les membres adhérents (cotisants).
- Adresse du jour: Rue de la Loi 42 à 1040 Bruxelles
- Le petit déjeuner est offert

Le nombre de places étant (très) limité, seules les inscriptions par email seront retenues. Pour vous inscrire, envoyez-nous un email à info@abpm.be avec votre nom, prénom, formation/profession.

Naïma Lamrani est diplômée en Secrétariat Langues et a appris son métier 'on the job'. Naïma jouit désormais d'une expérience de plus de 15 ans en tant que Campaign Marketeer, principalement dans le secteur bancaire. Elle participe notamment à de nombreuses campagnes d'acquisition et produits (affichages, presse, ...), gérant ainsi d'importants budgets marketing.

Pour plus d'informations sur nos formations : info@abpm.be